



**Gratis leerprogramma
voor ondernemende 50+'ers
15 februari - 7 juni 2022**

Inhoudsopgave

Je bent nooit te oud om te ondernemen	3
Van idee naar eigen bedrijf	4
Tijdspad en online leren	5
Leerdoelen	6
Modules	7
Voorgaande edities	8
Coaching	9
Het team	10
De partners	11
Registratie en contactinformatie	12

Heeft u altijd al gedroomd van een eigen bedrijf,
maar nooit geweten waar te beginnen?

Dan is het gratis leerprogramma
Silver Starters iets voor u!



Je bent nooit te oud om te ondernemen

Oudere ondernemers zijn de snelst groeiende groep ondernemers, niet alleen in Nederland maar ook internationaal. Toch zijn er vrijwel geen start-up-programma's gericht op die doelgroep. Leyden Academy on Vitality and Ageing en Aegon organiseren daarom voor de derde maal Silver Starters, een gratis leerprogramma voor vijftigplussers die een eigen bedrijf willen opzetten.

Vijftigplussers bruisen van de ideeën en met hun ervaring, expertise en netwerk hebben ze een grote kans van slagen. John Pemberton was vijfenvijftig jaar oud toen hij Coca Cola op de markt bracht. Colonel Sanders was vijfenzestig toen hij fastfoodketen KFC begon. Hun succes staat niet op zichzelf: uit onderzoek blijkt dat vijftigplussers die een eigen bedrijf beginnen, twee- tot driemaal succesvoller zijn dan dertigers.

Onderzoeksbevindingen suggereren verder dat een cursus ondernemerschap zoveel meer kan toevoegen aan de samenleving dan economische waarden, en dat het zelfs positief kan bijdragen aan de volksgezondheid. Onderzoek naar het gratis leerprogramma Silver Starters toont aan dat deelname aan de cursus het welzijn en de persoonlijke groei van de deelnemers bevordert. Wilt u dat ook? Bekijk dan deze brochure!

"Bij het woord start-up denkt men aan jonge mensen die vanuit hun studentenkamer tussen pizzadozen een bedrijf starten. We zouden vijftigplussers niet alleen meer kansen moeten bieden op de arbeidsmarkt, maar juist ook moeten ondersteunen bij het opzetten van een eigen bedrijf."

Senior onderzoeker dr. Jolanda Lindenberg

Van idee naar eigen bedrijf

Kunt u onderstaande vragen met 'JA' beantwoorden? Dan is Silver Starters echt iets voor u!

- Bent u 50 jaar of ouder?
- Bent u geïnteresseerd in het starten van uw eigen bedrijf?
- Kunt u gedurende de cursus zestien weken acht uur per week vrijmaken?
- Heeft u toegang tot een computer, laptop of tablet?
- Beheerst u de Engelse taal? (Het lesprogramma is in het Nederlands, maar het kan zijn dat er Engelse literatuur wordt aangeboden.)

Acht modules in zestien weken

Silver Starters is een digitaal leerprogramma waar vijftigplussers gedurende zestien weken van online leren en coaching door experts de basis leren om hun idee om te zetten in een eigen bedrijf. Voorkennis is hierbij niet noodzakelijk. U leert in uw eigen tempo, alleen datgene wat u wilt leren en slaat over wat u al weet.

Drie onderdelen

Het programma is verdeeld over de volgende onderdelen:

- **Ondernemer:** u leert welke denkwijze en vaardigheden nodig zijn om een ondernemer te worden.
- **Idee:** u leert hoe u moeten onderzoeken of uw idee haalbaar is.
- **Bedrijf:** u bent klaar om de volgende stap in het ondernemerschap te zetten.

Onderwerpen

Onderwerpen die aan bod komen zijn onder meer klantbehoeften, verdienmodellen, marketing, online hulpmiddelen, prototypen en pitchen.



Tijdspad en online leren

Tijdspad

Kick-off event: dinsdag 15 februari 2022 (ochtend en middag), in Den Haag

Tussentijds: online leren met coaching

Mid event: dinsdag 5 april 2022 (ochtend), online

Final event: dinsdag 7 juni (middag), in Den Haag

Online leren

Gedurende het programma krijgt u in de online leeromgeving persoonsgebonden toegang tot het lesmateriaal en de mogelijkheid tot interactie met medecursisten en coaches. De online leeromgeving is toegankelijk via een desktop computer, laptop of tablet, en bestaat onder andere uit:

- Video's
- PDF's, teksten en weblinks
- Kennisquizen
- Opdrachten en discussies
- Profielen van medecursisten en coaches



HOME

Leyden Academy
ON VITALITY AND AGEING

Het inlogscherm voor de online leeromgeving

Inloggen

E-MAILADRES *

WACHTWOORD *



Ingelogd blijven

[Wachtwoord vergeten?](#)

INLOGGEN

Leerdoelen

Met een leertraject gebaseerd op uw ervaringen, kennis en leerdoelen leert u de markt te verkennen en uw idee om te zetten in een bedrijf. Geef vorm aan uw toekomst!

Het opdoen van kennis

- Ontdekken van en inzicht krijgen in klantbehoeften en -problemen
- Kennis over het toepassen van design thinking
- Kennis om aannames te testen en experimenten op te zetten
- Basiskennis van verdienmodellen
- Basiskennis van (online) marketing

Het toepassen van vaardigheden

- De wensen en verlangens van uw doelgroep vertalen naar een product of dienst
- Kennis maken met online hulpmiddelen om demo's en prototypen te ontwikkelen
- Verrichten van marktonderzoek en het analyseren van de data
- Pitchen van uw bedrijfsidee
- Passend vervolgtraject inzetten

Inzicht in de juiste mindset

- Hoe ondernemend ben ik en wie heb ik nodig?
- Hoe zet ik een idee om in een succesvol bedrijf?
- Waar moet ik rekening mee houden wanneer ik een bedrijf wil opzetten?
- Wat is een goede werk-privébalans voor mij?



Modules

Het online leerprogramma bestaat uit acht modules met telkens de drie onderdelen: ondernemer, idee en bedrijf.

Hieronder volgen schematische weergaven van de modules. De lichtgrijs gearceerde modules zijn adaptieve leerpaden: leer alleen datgene wat u wilt leren en sla over wat u al weet.

Module 1	Module 2	Module 3	Module 4
DE ONDERNEMER Wat betekent het voor mij als persoon om een ondernemer te zijn?			
Wat betekent het om een ondernemer te zijn? (intro)	Wat is mijn droom? (als ondernemer)	Hoe ondernemend ben ik?	Wat voor type persoon ben ik?
HET IDEE Hoe zet ik een idee om naar een succesvol bedrijf?			
Wat is mijn idee?	Hoe kan ik mijn idee toetsen en valideren?	Wenselijkheid Wat is mijn doelgroep? Welk probleem heeft mijn doelgroep? Is het probleem urgent genoeg om opgelost te worden?	Hoe zet ik experimenten op?
HET BEDRIJF Waar moet ik rekening mee houden wanneer ik een bedrijf wil opzetten en leiden?			
Wat betekent het om een bedrijf op te zetten?	Welke economische, maatschappelijke en persoonlijke doelen heb ik met mijn bedrijf?	Welke innovatie- en bedrijfsfasen zijn er?	Wat moet ik weten over AVG, Intellectueel Eigendom en auteursrechten?
Module 5	Module 6	Module 7	Module 8
DE ONDERNEMER Wat betekent het voor mij als persoon om een ondernemer te zijn?			
Hoe past mijn persoonlijkheid bij ondernemer zijn?	Hoe ga ik met anderen om? Hoe communiceer ik met anderen?	Hoe passen mijn gedrag en communicatie bij ondernemer zijn?	Wat is de juiste werk-privé balans voor mij?
HET IDEE Hoe zet ik een idee om naar een succesvol bedrijf?			
Wenselijkheid Wat is mijn product of dienst? Welke waarde bied ik mijn klanten?	Bereikbaarheid Welke relatie heb ik met mijn klanten? Hoe bereik ik mijn klanten?	Maakbaarheid Hoe bouw ik mijn product of dienst? Heb ik partners nodig, wie? Wat zijn de kernactiviteiten? Welke bronnen (mensen en middelen) heb ik nodig?	Winstgevendheid Welke kosten moet ik maken? Hoe en wat krijg ik betaald voor mijn product of dienst? Hoe creëer ik een schaalbaar en herhaalbaar bedrijfsmodel?
HET BEDRIJF Waar moet ik rekening mee houden wanneer ik een bedrijf wil opzetten en leiden?			
Hoe zit het concurrentieveld in elkaar? Is er ruimte voor mijn product of dienst?	Hoe pitch ik mijn product of dienst? Hoe bouw ik een merk?	Hoe kan ik (meer) klanten krijgen en behouden?	Hoe nu verder? Wie en wat heb ik nodig? Waaruit bestaat mijn ondernemingsplan? Hoe zit het met de financiële kant?

Voorgaande edities

Maatschappelijke winst

Het programma geeft de deelnemers handvatten om hun idee onder de loep te nemen, indien wenselijk aan te passen en om te zetten in een eigen bedrijf. “Daarnaast zien we ook een maatschappelijke winst; zo voelen deelnemers zich actiever, zijn ze beter voorbereid op hun toekomst en neemt hun zelfvertrouwen toe”, aldus senior onderzoeker Jolanda Lindenberg.

Enthousiaste reacties

Dat de deelnemers Silver Starters erg waarderen, blijkt wel uit de enthousiaste reacties: “Het programma van Silver Starters was een geweldige ontdekking. In eigen tempo kennis opdoen, zoeken naar mogelijkheden en een focus vinden. Dit mede dankzij waardevolle overleggen met bijzondere mededeelnemers en een deskundige coach. Een cadeautje!” “Door Silver Starters realiseer ik me dat ik me in eerste instantie vooral moet richten op het probleem van de klant en niet op mijn oplossing!” “Het voordeel van deze cursus is dat het online is en dat je het in je eigen tempo kunt doen. Het is een van de beste die ik heb gedaan.”

Winnende ideeën

In 2021 was de jury onder de indruk van alle finalisten maar koos uiteindelijk voor het idee voor een longfunctiecentrum dat geavanceerd onderzoek laagdrempelig en betaalbaar wil maken. Natuurlijk is dat goed nieuws voor mensen met longproblemen, maar ook voor huisartsen, praktijkondersteuners, sportartsen, bedrijven etc. Het idee van een serious learning game werd de overtuigende publiekswinnares. Het spel zal mensen helpen elkaar te begrijpen en zodoende gedragsverandering teweegbrengen. Het winnende idee van 2019 was een app die mantelzorgers helpt om op afstand een oogje in het zeil te houden, en trok veel aandacht van de media.



Coaching

Een belangrijke en zeer gewaardeerde rol is er gedurende de cursus voor de begeleiding van experts. De coaching is compleet gericht op de wensen en behoeften van de deelnemers. Dat varieert van start-ups, innovaties, bedrijfsprocessen, marketing, marktonderzoek tot financiën, etc.

We vroegen coach Wendy Woelders wat Silver Starters een aanrader voor vijftigplussers maakt. Hieronder haar reactie in twee thema's.



Leren en doen

"Het programma zit goed in elkaar, dat krijgen we van veel deelnemers te horen. Het is een prettige mix van leren én doen. Iedereen kan eruit halen wat bij hem of haar past; of je nu vooral wilt leren hoe je een idee kunt valideren of dat je wilt ontdekken of het ondernemerschap bij jou zou kunnen passen, het kan allemaal. Zolang je maar open staat om te leren!"

Levenservaring

"Inherent aan de leeftijd, vijftigplus, hebben de deelnemers veel levenservaring en denken velen na over wat ze nog graag zouden willen doen. Hoe mooi is het dan om te horen van een deelnemer dat zij zich nu realiseert dat ze altijd deed wat ze goed kon, maar dat ze vanaf nu wil gaan doen wat ze leuk vindt. Of dat iemand al lang met een idee liep, maar net die laatste stap niet durfde te zetten, en die tijdens het programma zo veel zelfvertrouwen krijgt dat ze haar baan opzegt en besluit vol te gaan voor haar idee! Silver Starters is soms dus zelfs levensveranderend!"



"Ik heb de cursus als een prachtig en goed doordacht leerprogramma ervaren: heldere en eenvoudige structuur, variatie in werkvormen (artikelen, video's, quizzes etc.) en heldere opdrachten."

Coach Natasja Corver

Het team



Dr. Jolanda Lindenberg

Jolanda promoveerde in de sociale antropologie bij het Max Planck Instituut. Sindsdien richt Jolanda zich als senior onderzoeker bij Leyden Academy op identiteit, relaties en levenstevredenheid in het latere leven. Jolanda is een ervaren docent en coördinator, die onderwijs geeft aan studenten, professionals en ouderen.



Marjolein Breed

Marjolein is bij Aegon in Nederland verantwoordelijk voor het uitvoeren van maatschappelijke programma's die goed bij de missie van het bedrijf passen. Dat zijn veelal projecten die mensen (financieel) weerbaarder maken. Het creëren van betrokkenheid van de medewerkers daarbij is essentieel.



Marie-Louise Kok

Als digital learning expert verzorgt Marie-Louise bij Leyden Academy onder meer MOOC's, online leerplatformen en leerprogramma's. Ze is tevens een van de coördinatoren van het partnership van Leyden Academy en EIT Health in de voorziening van onderwijs voor professionals in Europees verband.



Wendy Woelders

Wendy heeft al twintig jaar een leidende rol op het gebied van innovatie en business development en heeft diverse start-ups opgericht. Wendy heeft een brede ervaring als uitgever, business developer, innovatiemanager, intrapreneur en coach in onderwijs, zorg, telecommunicatie, media en consumenten lifestyle.

De partners

Het programma is ontwikkeld door Leyden Academy in samenwerking met Aegon, University of Naples Federico II, Medical University Lodz en Instituto Pedro Nunes, en wordt ondersteund door EIT Health.

Leyden Academy
ON VITALITY AND AGEING

Leyden Academy on Vitality and Ageing

De missie van Leyden Academy is het verbeteren van de kwaliteit van leven van oudere mensen door kansen te scheppen voor een vitaal en betekenisvol leven, hecht verbonden binnen de gemeenschap.



Aegon

Aegon wil klanten in staat stellen om zelf bewust keuzes te maken voor een gezonde financiële toekomst. Hierbij staat de organisatie midden in de samenleving en wil ze op een positieve manier, met oog voor die samenleving, ondernemen.



Università degli Studi di Napoli Federico II

De universiteit van Napels werd op 5 juni 1224 opgericht door de keizer van het Heilige Roomse Rijk en koning van Koninkrijk Sicilië, Frederik II van Hohenstaufen. Sinds 1987 is de universiteit naar Frederik II vernoemd.



Medical University of Lodz

De missie van de Medische Universiteit van Lodz is gericht op het opleiden van studenten in geneeskunde-gerelateerde disciplines, het opleiden van onderzoekspersoneel, het uitvoeren van onderzoek en wetenschappelijke activiteiten en het ontwikkelen van postdoctorale programma-aanbod.



Instituto Pedro Nunes

Instituto Pedro Nunes is een particuliere organisatie zonder winstoogmerk die zich inzet voor innovatie en technologieoverdracht en is gevestigd in Coimbra, Portugal.



EIT Health

Silver Starters wordt ondersteund door EIT Health, een Europese alliantie ter bevordering van gezond leven en vitale veroudering. EIT Health brengt toonaangevende, zorg-gerelateerde bedrijven samen met publieke en particuliere onderzoekscentra en topuniversiteiten.



Registratie en contactinformatie

Registratie

Er is een beperkt aantal plaatsen beschikbaar voor het gratis leerprogramma Silver Starters. Toelating wordt bepaald op basis van uw motivatie.

U kunt registreren via een e-mail met uw naam, leeftijd en korte omschrijving van uw idee naar netherlands@silverstarters.org.

Contactinformatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Leyden Academy on Vitality and Ageing

Contactpersoon: Jacqueline Leijs

Telefoon: 071-5240960

E-mail: netherlands@silverstarters.org

Disclaimer

Dit document is in ontwikkeling en onderhevig aan veranderingen in het cursusprogramma, etc. Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de informatie in dit document.

©2021-2022 Leyden Academy on Vitality and Ageing

