



silver
starters

Leerprogramma voor ondernemende 50+'ers
14 januari - 25 maart 2021

Leyden Academy
ON VITALITY AND AGEING

AEGON

Inhoudsopgave

Je bent nooit te oud om te ondernemen	3
Van idee naar eigen bedrijf	4
Online leren en coaching	5
Leerdoelen	6
Modules	7
Het team	8
De partners	9
Registratie en contactinformatie	10

Heeft u altijd al gedroomd van een eigen bedrijf,
maar nooit geweten waar te beginnen?

Dan is het gratis leerprogramma
Silver Starters iets voor u!



Je bent nooit te oud om te ondernemen

Veel mensen lopen rond met het idee om ooit nog voor zichzelf te beginnen, voor, tijdens of na hun pensionering, maar kunnen een zetje gebruiken om dit daadwerkelijk te doen. Vijftigplussers bruisen van de ideeën en met hun ervaring, expertise en netwerk hebben ze een grote kans van slagen.

Zo was John Pemberton vijfenvijftig jaar oud toen hij Coca Cola op de markt bracht. Colonel Sanders was vijfenzestig toen hij fastfoodketen KFC begon. Hun succes staat niet op zichzelf: uit onderzoek blijkt dat vijftigplussers die een eigen bedrijf beginnen, twee- tot driemaal succesvoller zijn dan dertigers.

Toch zijn veel start-up programma's gericht op jongere ondernemers. Daarom introduceren we Silver Starters, een gratis leertraject waar vijftigplussers de basis leren om hun ondernemingsidee om te zetten in een start-up. Voorkennis is hierbij niet noodzakelijk.

Kunt u onderstaande vragen met 'JA' beantwoorden? Dan is Silver Starters echt iets voor u!

- Bent u 50 jaar of ouder?
- Bent u geïnteresseerd in het starten van uw eigen bedrijf?
- Kunt u gedurende de cursus zestien uur per module vrijmaken?
- Heeft u toegang tot een computer, laptop of tablet?
- Beheerst u de Engelse taal? (Het lesprogramma zal in het Nederlands zijn, maar het kan zijn dat er Engelse literatuur wordt aangeboden.)

"Bij het woord 'start-up' denkt men aan jonge mensen die vanuit hun studentenkamer tussen pizzadozen een bedrijf starten.

Terwijl ook vijftigplussers van de ideeën bruisen en onderzoek uitwijst dat ze meer kans van slagen hebben. We moeten hen niet alleen meer kansen bieden op de arbeidsmarkt, maar ook ondersteunen bij het opzetten van een eigen bedrijf."

Van idee naar eigen bedrijf

Acht modules

Silver Starters is een digitaal leerprogramma waar vijftigplussers gedurende acht modules van online leren en coaching door experts de basis leren om hun idee om te zetten in een eigen bedrijf. Voorkennis is hierbij niet noodzakelijk.

U leert in uw eigen tempo, alleen datgene wat u wilt leren en slaat over wat u al weet.

Drie onderdelen

Het programma tijdens de acht modules is verdeeld over de volgende onderdelen:

- **Ondernemer:** u leert welke denkwijze en vaardigheden nodig zijn om een ondernemer te worden.
- **Idee:** u leert hoe u moeten onderzoeken of uw idee haalbaar is.
- **Bedrijf:** u bent klaar om de volgende stap in het ondernemerschap te zetten.

Onderwerpen

Onderwerpen die onder meer aan bod komen zijn:

- Ontdekken van en inzicht krijgen in klantbehoeften
- Het vermogen om design thinking toe te passen
- Leren om aannames snel te testen
- Basiskennis van (digitale) verdienmodellen
- Basiskennis van (online) marketing
- Inleidende kennis van verandermanagement en ondernemende mindset
- Kennismaken met online hulpmiddelen om demo's en prototypen te ontwikkelen
- Leren pitchen en een passend vervolgtraject in te zetten



Online leren en coaching

Tijdspad

Start: 14 januari 2021, 10.00-13.00 uur (online)

Acht modules: online leren met coaching (studiebelasting is ongeveer 16 uur per module)

Mid-event: 18 februari 2021, 10.00-12.00 uur (online)

Afsluiting: 25 maart 2021, 15.00-17.00 uur (deels online en deels offline, indien mogelijk)

Online leren

Tijdens de acht modules krijgt u in de online leeromgeving persoonsgebonden toegang tot het lesmateriaal en de mogelijkheid tot interactie met medecursisten en coaches. De online leeromgeving is toegankelijk via een desktop computer, laptop of tablet, en biedt u onder andere:

- Video's
- PDF's, teksten en weblinks
- Vraag en antwoord
- Opdrachten en discussies
- Profielen van medecursisten en coaches
- Adaptieve leerpaden: leer in uw eigen tempo, alleen datgene wat u wilt leren en sla over wat u al weet

Coaching

Een belangrijke en zeer gewaardeerde rol is er gedurende de cursus voor de begeleiding van experts. De coaching is compleet gericht op de wensen en behoeften van de deelnemers. Dat varieert van start-ups, innovaties, bedrijfsprocessen, marketing, marktonderzoek tot financiën, etc.

Het inlogscherm voor de online leeromgeving



Leerdoelen

Met een leertraject gebaseerd op uw ervaringen, kennis en leerdoelen leert u de markt te verkennen en uw idee om te zetten in een bedrijf. Geef vorm aan uw toekomst!

Het opdoen van kennis

- Inzicht in klantbehoeften en -problemen
- Kennis over het toepassen van design thinking
- Kennis om aannames te testen en experimenten op te zetten
- Basiskennis van verdienmodellen
- Basiskennis van (online) marketing

Het toepassen van vaardigheden

- De wensen en verlangens van uw doelgroep vertalen naar een product of dienst
- Online hulpmiddelen
- Verrichten van marktonderzoek en het analyseren van de data
- Pitchen van uw bedrijfsidee

Inzicht in de juiste mindset

- Hoe ondernemend ben ik en wie heb ik nodig?
- Hoe zet ik een idee om in een succesvol bedrijf?
- Waar moet ik rekening mee houden wanneer ik een bedrijf wil opzetten?
- Wat is een goede werk-privébalans voor mij?



silver starters

Modules

Het online leerprogramma bestaat uit acht modules met telkens de drie onderdelen: ondernemer, idee en bedrijf.

Hieronder volgen schematische weergaven van de acht modules. De lichtgrijze gearceerde modules zijn adaptieve leerpaden: leer alleen datgene wat u wilt leren en sla over wat u al weet.

Module 1	Module 2	Module 3	Module 4
DE ONDERNEMER Wat betekent het voor mij als persoon om een ondernemer te zijn?			
Wat betekent het om een ondernemer te zijn? (intro)	Wat is mijn droom? (als ondernemer)	Hoe ondernemend ben ik?	Wat voor type persoon ben ik?
HET IDEE Hoe zet ik een idee om naar een succesvol bedrijf?			
Wat is mijn idee?	Hoe kan ik mijn idee toetsen en valideren?	Wenselijkheid Wat is mijn doelgroep? Welk probleem heeft mijn doelgroep? Is het probleem urgent genoeg om opgelost te worden?	Hoe zet ik experimenten op?
HET BEDRIJF Waar moet ik rekening mee houden wanneer ik een bedrijf wil opzetten en leiden?			
Wat betekent het om een bedrijf op te zetten?	Welke economische, maatschappelijke en persoonlijke doelen heb ik met mijn bedrijf?	Welke innovatie- en bedrijfsfasen zijn er?	Wat moet ik weten over AVG, Intellectueel Eigendom en auteursrechten?
Module 5	Module 6	Module 7	Module 8
DE ONDERNEMER Wat betekent het voor mij als persoon om een ondernemer te zijn?			
Hoe past mijn persoonlijkheid bij ondernemer zijn?	Hoe ga ik met anderen om? Hoe communiceer ik met anderen?	Hoe passen mijn gedrag en communicatie bij ondernemer zijn?	Wat is de juiste werk-privé balans voor mij?
HET IDEE Hoe zet ik een idee om naar een succesvol bedrijf?			
Wenselijkheid Wat is mijn product of dienst? Welke waarde bied ik mijn klanten?	Bereikbaarheid Welke relatie heb ik met mijn klanten? Hoe bereik ik mijn klanten?	Maakbaarheid Hoe bouw ik mijn product of dienst? Heb ik partners nodig, wie? Wat zijn de kernactiviteiten? Welke bronnen (mensen en middelen) heb ik nodig?	Winstgevendheid Welke kosten moet ik maken? Hoe en wat krijg ik betaald voor mijn product of dienst? Hoe creëer ik een schaalbaar en herhaalbaar bedrijfsmodel?
HET BEDRIJF Waar moet ik rekening mee houden wanneer ik een bedrijf wil opzetten en leiden?			
Hoe zit het concurrentieveld in elkaar? Is er ruimte voor mijn product of dienst?	Hoe pitch ik mijn product of dienst? Hoe bouw ik een merk?	Hoe kan ik (meer) klanten krijgen en behouden?	Hoe nu verder? Wie en wat heb ik nodig? Waaruit bestaat mijn ondernemingsplan? Hoe zit het met de financiële kant?

Het team



Dr. Jolanda Lindenberg

Jolanda promoveerde in de sociale antropologie bij het Max Planck Instituut. Sindsdien richt Jolanda zich als senior onderzoeker bij Leyden Academy op identiteit, relaties en levenstevredenheid in het latere leven. Zij is een ervaren docent en coördinator, die onderwijs geeft aan professionals, master- en bachelor studenten, en ouderen.



Marie-Louise Kok

Als digital learning expert verzorgt Marie-Louise bij Leyden Academy onder meer MOOC's, online leerplatformen en leerprogramma's. Ze is tevens een van de coördinatoren van het partnership van Leyden Academy in de Education Campus van EIT Health, in de voorziening van onderwijs voor professionals in Europees verband.



Wendy Woelders, MBA

Al twintig jaar heeft Wendy binnen bedrijven en start-ups in een leidende rol op het gebied van innovatie en business development, en heeft ze diverse start-ups opgericht. Wendy heeft een brede ervaring als uitgever, business developer, innovatiemanager, intrapreneur en coach in onderwijs, zorg, telecommunicatie, media en consumenten lifestyle.



Mike Mansfield

Als programmadirecteur bij Aegon Center for Longevity and Retirement richt Mike zich op de relatie tussen pensionering en belangrijke thema's op latere leeftijd zoals gezondheid, levenstevredenheid, maatschappelijke betrokkenheid en beeldvorming over het ouder worden. Andere aandachtsgebieden zijn diversiteit, integratie en duurzaamheid.



Njani Rüttsch

Njani heeft een achtergrond in marketing management en culturele economie. Bij Aegon maakt ze deel uit van het team dat zich richt op lange levensduur en pensioen. Njani maakt zich voornamelijk sterk op het gebied van communicatie, sociale media en marketingplannen voor het ACLR-onderzoek en het Silver Starters-programma.

De partners

Leyden Academy

ON VITALITY AND AGEING

Leyden Academy on Vitality and Ageing

De missie van Leyden Academy is het verbeteren van de kwaliteit van leven van oudere mensen door kansen te scheppen voor een vitaal en betekenisvol leven, hecht verbonden binnen de gemeenschap.



Aegon

Aegon wil klanten in staat stellen om zelf bewust keuzes te maken voor een gezonde financiële toekomst. Hierbij staat de organisatie midden in de samenleving en wil ze op een positieve manier, met oog voor die samenleving, ondernemen.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II

Università degli Studi di Napoli Federico II

De universiteit van Napels werd op 5 juni 1224 opgericht door de keizer van het Heilige Roomse Rijk en koning van Koninkrijk Sicilië, Frederik II van Hohenstaufen. Sinds 1987 is de universiteit naar Frederik II vernoemd.



Medical University of Lodz

De missie van de Medische Universiteit van Lodz is gericht op het opleiden van studenten in geneeskunde-gerelateerde disciplines, het opleiden van onderzoekspersoneel, het uitvoeren van onderzoek en wetenschappelijke activiteiten en het ontwikkelen van postdoctorale programma-aanbod.



Instituto Pedro Nunes

Instituto Pedro Nunes is een particuliere organisatie zonder winstoogmerk die zich inzet voor innovatie en technologieoverdracht en is gevestigd in Coimbra, Portugal.



EIT Health

Silver Starters wordt ondersteund door EIT Health, een Europese alliantie ter bevordering van gezond leven en vitale veroudering. EIT Health brengt toonaangevende, zorg-gerelateerde bedrijven samen met publieke en particuliere onderzoekscentra en topuniversiteiten.



Registratie en contactinformatie

Registratie

Er is een beperkt aantal plaatsen beschikbaar voor het gratis leerprogramma Silver Starters. Toelating wordt bepaald op basis van uw motivatie.

U kunt registreren via het registratieformulier op de website silverstarters.org/home-dutch/.

Contactinformatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Leyden Academy on Vitality and Ageing

Contactpersoon: Ineke Vlek

Telefoon: 071-5240960

E-mail: netherlands@silverstarters.org

Disclaimer

Dit document is in ontwikkeling en onderhevig aan veranderingen in het cursusprogramma, etc. Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de informatie in dit document.

©2021 Leyden Academy on Vitality and Ageing

